

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina



Maestría en Gerencia de Mercadeo Digital

Virtual

¡Únete a la generación
que transforma!



**Excelencia
y calidad que
trascienden**

**Acreditación Institucional en
Alta Calidad Multicampus
Renovación**

RES. N° 016465 AGOSTO 01 DE 2025

Hemos alcanzado grandes reconocimientos a nivel nacional e internacional que certifican la excelencia y calidad en la educación superior, calidad docente e inclusión en cada una de nuestras sedes y a nivel virtual.

✓ SNIES: 108415

🕒 3 semestres

🎓 Maestría

Res. No. 001049 del 20/01/2026 - 7 años
**Título que otorga: Magíster en Gerencia
de Mercadeo Digital**



¿Qué debes saber del **programa?**

- Podrá cursar materias como Experiencia del cliente en Entorno Digital que le permitirá mapear el recorrido del cliente y diseñar experiencias con visión omnicanal.
- El aprendizaje se desarrolla por medio de herramientas de metodología ágiles que permite reforzar las habilidades blandas y sociales del perfil gerencial para lograr adaptarse a los cambios del mercado.
- Cursaras materias como Gerencia Estratégica en Marketing digital que reforzaran tus conocimientos y habilidades en evaluación de indicadores y gestión de recursos para la toma de decisiones.
- Con el objetivo de potenciar su perfil profesional, tendrá la posibilidad de acceder a una certificación internacional por medio de una electiva del programa relacionada con las tendencias de la disciplina (IA, Costumer Experience).



Más información

Cómo se ve la felicidad en Areandina



Somos la U de la Felicidad, **con un enfoque transformador que promueve el bienestar integral de nuestros estudiantes.** Contamos con acreditaciones internacionales (EQUAA, EQAA, QS STARS, AICE, INVICTA) y una Acreditación de Alta Calidad Multicampus, garantizando estándares elevados en todas nuestras sedes y modalidades.



Formación académica **profesional** con propósito

La Maestría en Gerencia de Mercadeo Digital te capacita para diseñar estrategias innovadoras de marketing digital en un mercado en constante evolución, utilizando herramientas avanzadas como Inteligencia Artificial, analítica de datos y automatización. A través de la evaluación de estrategias digitales en el contexto de la transformación organizacional, aprenderás a aplicar modelos de análisis de datos y herramientas de machine learning para optimizar los procesos. **Además, desarrollarás habilidades para liderar proyectos de marketing digital y comercio electrónico, implementando metodologías ágiles y estrategias omnicanal, mientras gestionas equipos multidisciplinarios.**

Vive una **experiencia** internacional

En Areandina, puedes fortalecer tu perfil profesional y validar tu título en EE.UU. para continuar tu formación posgradual. Además, podrías aplicar a vacantes laborales dispuestas en el país o aprovechar las oportunidades laborales que se abren en el mercado estadounidense. Ofrecemos convenios con universidades extranjeras para experiencias globales, y la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales promueve la movilidad académica para tu crecimiento personal y profesional.

Bienestar para tu cuerpo y mente

Accede a escenarios deportivos y culturales de alta calidad en nuestras sedes, incluyendo canchas de fútbol, voleibol, baloncesto y más. Participa en grupos de tu interés y disfruta de consolas de videojuegos y un gimnasio con entrenadores. Además, participa en eventos de bienestar a través de nuestras comunicaciones digitales, como charlas, transmisiones en vivo, podcasts y orientaciones en salud y psicología.

Plan de estudios

1 semestre

Experiencia del Cliente en el Entorno Digital

Creatividad e Innovación en Digital

Publicidad Digital

Marketing Mix Innovative

Seminario de Investigación I

Electiva I

2 semestre

Data Analytics

Cool Hunting

Modelos de Negocios y Gestión de Plataformas Digitales

Inteligencia de Negocios

Seminario de Investigación II

Electiva II

3 semestre

Estrategias Digitales Avanzadas

Artificial Intelligence and Marketing Automation

Gerencia Estratégica en Marketing Digital

Transformación Digital

Seminario de Investigación III

Electiva III



Escríbenos al 316 822 54 03