

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

DISEÑO MERCADERO VIGILADA MINEDUCACIÓN



Maestría en Gerencia de Mercadeo Digital

Posgrado - **virtual**

Título que otorga: Magíster en Gerencia de Mercadeo Digital

Duración del programa: 4 semestres

Código SNIES: 108415 - Res. No. 11696 del 7/11/2019 - 7 años - Maestría

¡Matrículas abiertas!

www.areandina.edu.co



Tus gustos y habilidades fortalecen tu decisión

Si eres un profesional que desea adquirir una formación avanzada en el ámbito de la dirección de marketing para elevar tu perfil de cara a un mercado laboral exigente; tienes un interés profundo por los procesos innovadores en la comercialización, creatividad, diseño de productos, distribución y comunicación, y además, eres consciente de la importancia que tiene el nuevo entorno digital en el contexto empresarial, en AREANDINA estamos buscando a alguien como tú para ofrecerte las herramientas necesarias que te transformen en un profesional de élite, capaz de responder a cualquier necesidad que se presente en el contexto laboral.

Una mirada global

El mercadeo digital a nivel mundial abre las puertas a múltiples oportunidades de desempeño profesional en distintas facetas de la economía global. Aunado a esto, existe un incremento evidente del comercio electrónico, esto genera una necesidad de profesionales altamente calificados que conozcan y puedan identificar estrategias publicitarias de alto impacto para favorecer los intereses de las organizaciones a nivel global.

Una mirada local

En Colombia existe la necesidad de fortalecer internamente la productividad, las estrategias organizacionales y los procesos de comercialización para enfrentar desde lo local y de manera competitiva, las cambiantes condiciones del mercado, pero se evidencia en la mayoría de las organizaciones que las acciones de posicionamiento digital son direccionadas por el área de tecnología o asignadas a una agencia externa que asume procesos, en mucho de los casos, desarticulados de la estrategia global. Por tanto, es necesario formar gerentes de mercadeo digital que tengan la capacidad de integrar los planes tradicionales de mercadeo con las nuevas tendencias digitales.

Este programa tiene lo que buscas

- ✓ Teniendo en cuenta que la economía y los mercados globales se mueven con gran dinamismo, se requieren profesionales capaces de dar solución a los diferentes retos que nos impone el mercado y el mundo digital, formando perfiles gerenciales con habilidad para tomar decisiones con base en las nuevas tecnologías y los procesos de innovación. Es por esta razón que en AREANDINA nos encargamos de llevar tus capacidades a otro nivel, desarrollando tus destrezas para que domines los entornos competitivos bajo principios de responsabilidad y gran sentido ético, además de compromiso con la realidad de la región y el país.

¿A qué le apuntamos?

- ✓ La maestría vincula tres temas centrales del entorno de la gerencia de mercadeo: el marketing, la innovación y las nuevas tecnologías, a partir de allí, el estudiante podrá concentrar su capacidad profesional no solo en la estructuración conceptual y teórica, sino en la aplicación de saberes enfocados al desarrollo de las habilidades necesarias para ser competente dentro del mercado laboral.



¿Por qué somos tu mejor opción?

En AREANDINA y especialmente en la maestría, tenemos grandes beneficios para nuestros estudiantes, con ellos te aseguramos podrás desarrollar una visión integral para desenvolverte eficazmente en un entorno global, además te ofrecemos todas las condiciones para que recibas una formación de calidad a través de un programa que pertenece a una institución con certificación internacional QS en la modalidad virtual. Algunos de nuestros beneficios son:



Único programa virtual que forma para el desarrollo de estrategias y la gerencia de equipos de trabajo dedicados al marketing digital.



Contamos con sistemas de gestión de aprendizaje LMS (Learning Management System) que permiten la administración y gestión de contenidos digitales, grupos de usuarios, actividades administrativas, roles y actividades académicas, piezas claves para la formación en el ecosistema educativo.



Durante el desarrollo del plan de estudios fortalecerás el idioma inglés con materiales, lectura y práctica del discurso técnico de la disciplina.



Disponemos de ambientes virtuales a través de simuladores gerenciales para el ejercicio práctico de planeación, evaluación de riesgo y toma de decisiones.



La dinámica académica se fortalece a partir del programa de Mercadeo y Publicidad de AREANDINA, acreditado de Alta Calidad y con dos certificaciones internacionales, A.C. CACSLA y QS que respaldan toda la gestión de formación de la maestría.



Buscando potencializar tu perfil profesional, el programa incluye una certificación internacional relacionada con las tendencias de la disciplina.



Tendrás la posibilidad de adelantar doble programa para alcanzar el título en Maestría en Innovación, homologando materias de la Maestría en Gestión de Mercadeo Digital y cursando créditos adicionales.

En lo que te vas a transformar

Una vez desarrolladas las competencias de la maestría, podrás identificar con facilidad las principales variables del entorno del mercadeo para poder satisfacer las necesidades del consumidor a través del diseño y aplicación de estrategias diferenciadoras. Aplicarás desde el punto de vista gerencial, la innovación en los procesos de mercadeo dentro de las organizaciones, apoyado en diferentes herramientas, incluyendo la apropiación de las nuevas tecnologías, apuntando a estar a la vanguardia en los mercados globales.

Todo ese talento te llevará lejos

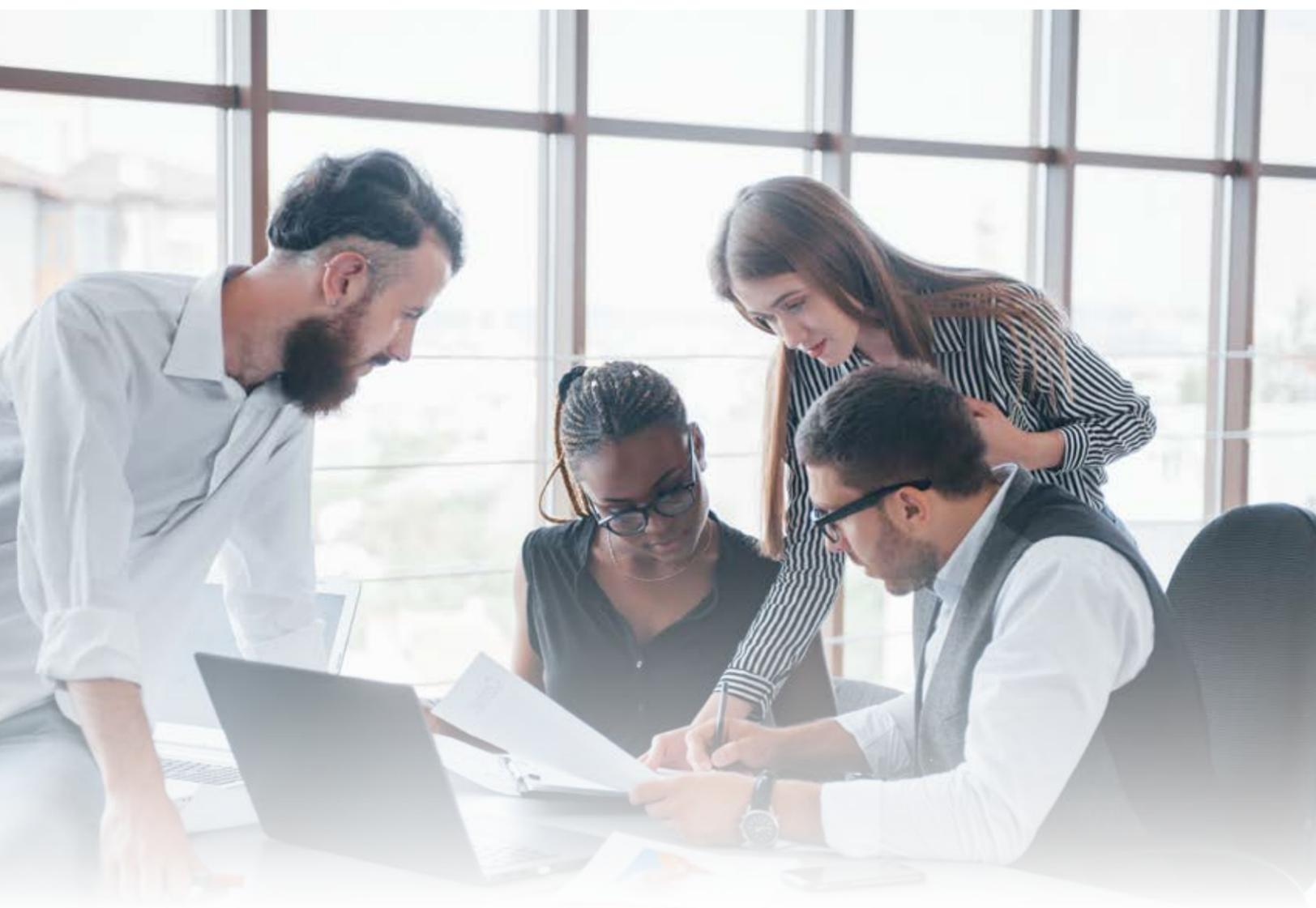
Al finalizar la maestría en AREANDINA, y gracias a tu nuevo perfil profesional, estarás en total capacidad de adaptar tu conocimiento a diferentes industrias y categorías con el fin de entender a través de diagnósticos, cuáles serían las posibles soluciones y planes de intervención para establecer nuevos programas y estrategias, implementando acciones en cargos como:

- Chief Marketing Officer (CMO)
- Investigador del entorno (nacional y global)
- Gerente de medios digitales
- Consultor externo estratégico
- Líder en procesos de creatividad e innovación
- Analista de marketing digital



El mundo al alcance de tu mano

- » España - Universidad de León
- » España - IMF Business School
- » México - Universidad de Guadalajara - UDG
- » México - Universidad Madero - UMAD
- » México - Universidad Cuauhtémoc Campus Aguascalientes"



Inglés durante la carrera

En AREANDINA fortalecemos la práctica de la competencia a través de actividades académicas de lectura, escritura, habla y escucha. Es condición de egreso contar con el nivel B1 del idioma inglés.



Por nuestros altos estándares de calidad en educación superior, recibimos la certificación de QS en la que se destaca nuestra labor en inclusión y docencia.

Inclusión

★★★★★

Docencia

★★★★★

Metodología

★★★★★

Empleabilidad

★★★★

EN AREANDINA TRANSFORMAMOS LAS VENTAJAS EN OPORTUNIDADES.

- Transforma tu mundo en nuestras sedes de Bogotá, Pereira y Valledupar.
- Más de 36 años educando y formando profesionales con sentido humano.
- Docentes reconocidos y altamente calificados que dejan huella.
- Convenios internacionales para que llegues más lejos.
- Más de 90.000 egresados hacen parte de esta gran transformación.



@areandina

Línea Gratuita Nacional 018000 180099

www.areandina.edu.co